

第7回関西のインフラ強化を進める会

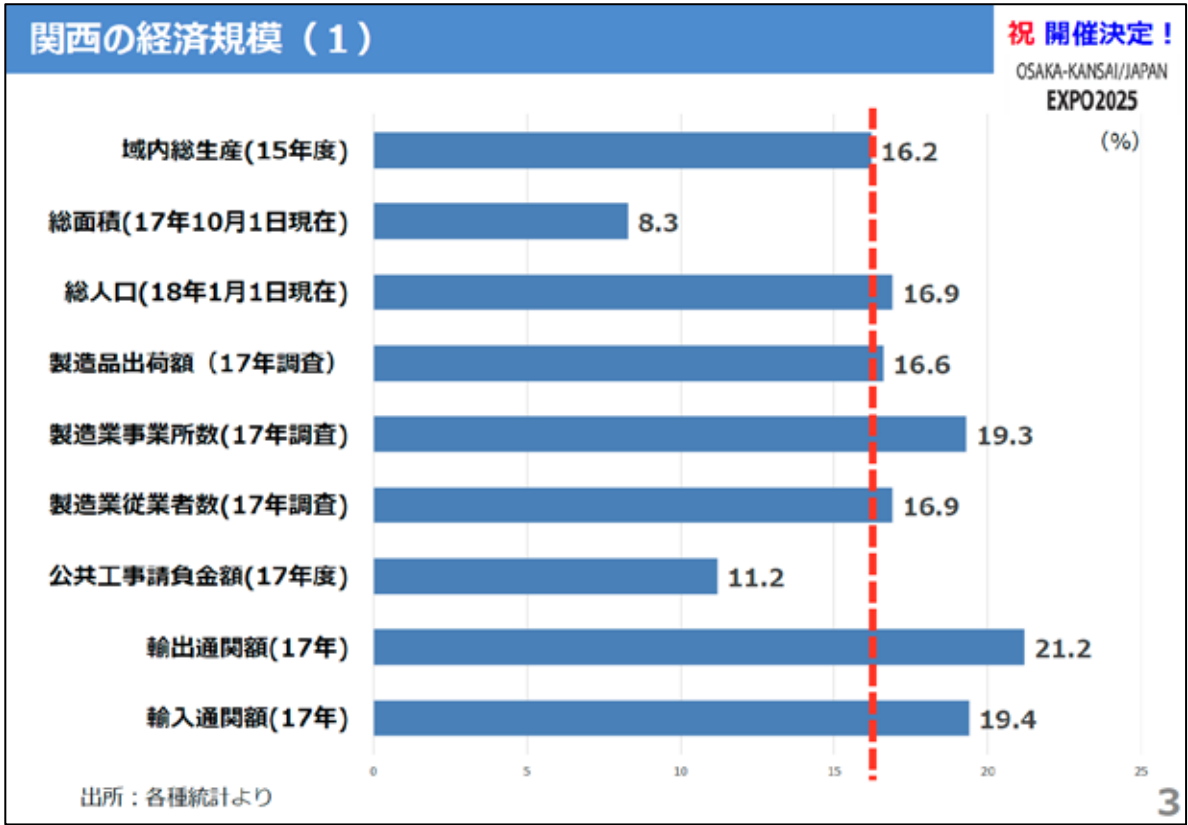
平成31年4月23日

「2025年日本国際博覧会」に向けて

近畿経済産業局長 森 清 氏



近畿経済産業局長の森と申します。関西にどのような産業構造があり、どのようなベンチャーが生まれ、そして、2025年に向けて関西らしい万博を開催していくに当たっての方向性について説明させていただきます。



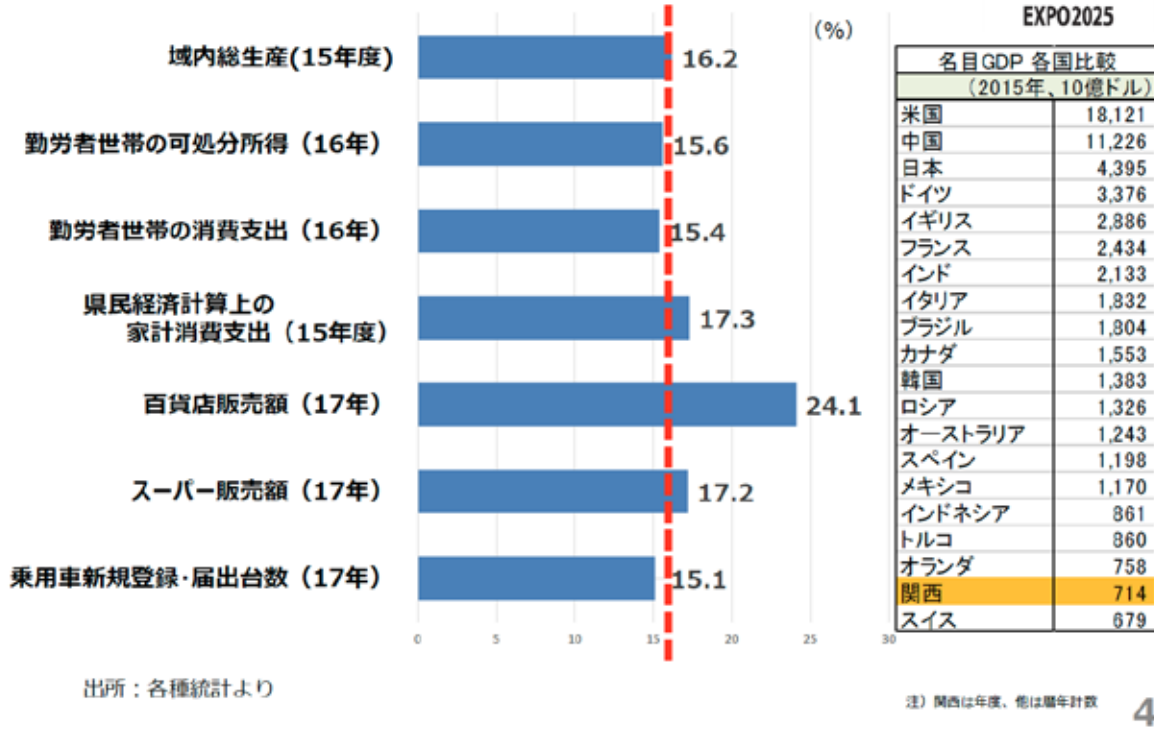
まず、関西経済の現状です。

関西の経済規模は、福井県も含めた2府5県で16.2%経済です。日本全体の16.2%を関西経済が占めています。何が足りないかというと、面積と公共工事が足りません。何が多いかというと、製造業の事業所数が多く、中小企業の数が多いというのが関西の特徴です。輸出入は、20%ほどあり、関西経済というのは16.2%経済ですが、外国経済に依存する割合がほかの地域よりも相対的に高いといえます。

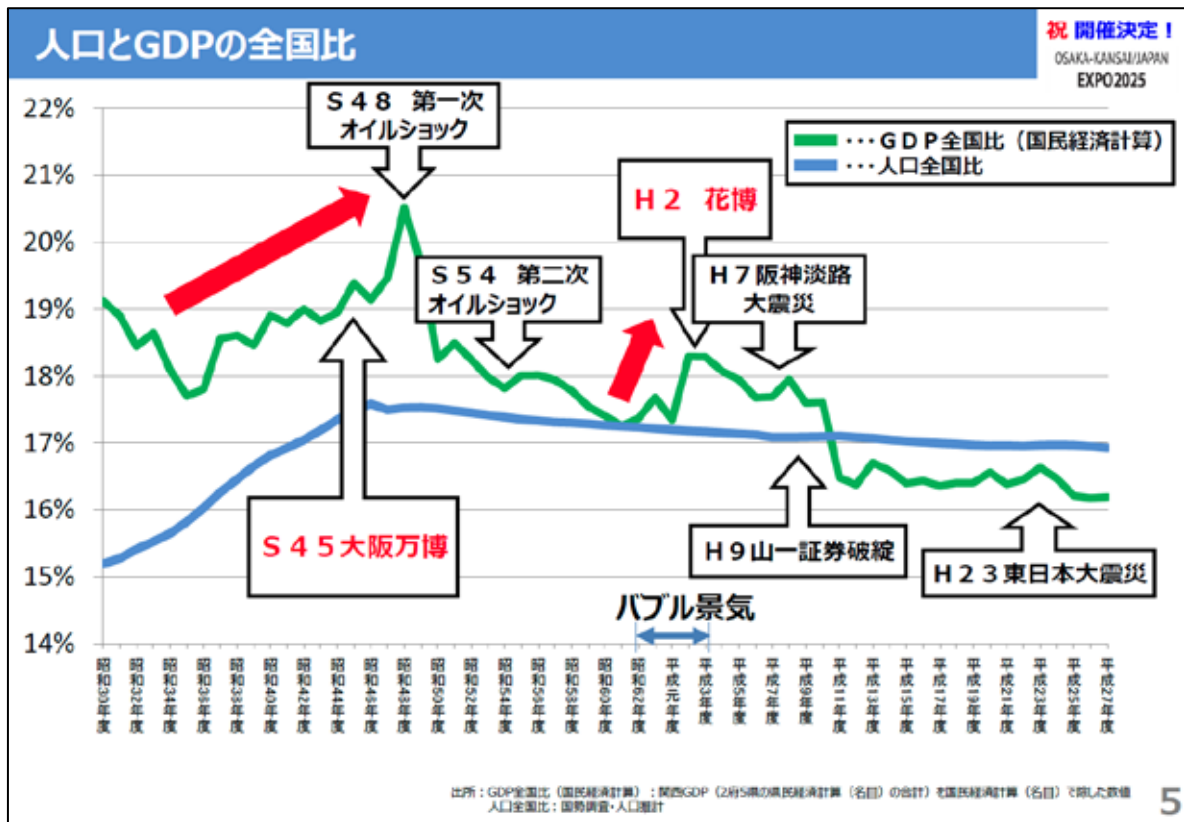
関西の経済規模（２）

祝 開催決定！

OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



自動車の登録台数は、15.1%と、経済規模より低くなっています。逆に、百貨店の販売額は24.1%あります。勤労者世帯の消費支出が15.4%で、16.2%より下がります。何故百貨店がこんなに多いのかというと、この16.2%と24.1%の差分が6,000億円くらいで、大体3分の1がインバウンドです。残りのうちの3分の1が、実は名古屋や岡山、広島から関西、特に梅田あたりの百貨店に購入しに来る方です。つまり、関西以外の方が購入されるのが3分の1になります。残りの3分の1は関西の方で、百貨店で買い物をする「百貨店文化」が関西にはあります。また、関西以外の地域から買い物に来るということは、関西のブランド力というのがあるということです。



関西の人口は、昭和46年あたりから少しずつ日本全体に占める割合が減っていますが、日本のGDPに占める割合が、この40年くらいの間で2回、上がった時があります。

1つが高度成長期末期で、関西の比率が17.5%から20.5%まで、3ポイントほど増えていますが、この時に大阪万博がありました。もう1つ、関西のGDPの比率が上がったのがバブル景気の時です。昭和62年ぐらいから平成3年ごろまでの5年間に関西のGDPの日本全体に占める比率が1%ほど増えており、この時に花博がありました。何が言いたいかというと、みんなで3匹目のドジョウを狙いましょうということです。直近のデータが平成27年度で、先ほどから申しております16.2%ですが、民間機関の予測ではここ数年は、関西経済は全国よりも高い伸び率が予想されており、この勢いを万博の2025年に向けて、どうつなげていくかが重要です。

() は全国値

実質GDP成長予測	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
(一財) アジア太平洋研究所 2019年2月27日公表	2.5 (1.9)	1.4 (0.5)	0.8 (0.6)	0.6 (0.7)
(株)日本総合研究所 2018年12月11日公表		0.9 (0.7)	1.1 (1.0)	1.0 (0.9)
りそな総研 2018年12月18日公表	1.9 (1.9)	0.8 (0.7)	0.7 (0.7)	
三菱UFJ銀行 2018年12月27日公表	2.2 (1.9)	1.1 (0.9)	0.8 (0.9)	
三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) 2018年12月27日公表	1.7 (1.9)	1.0 (0.6)	0.9 (0.8)	0.6 (0.1)

データ出所：各シンクタンク公表資料

関西：福井を除く2府4県

※福井県については、(公財)中部圏社会経済研究所が2018年度2.2(1.0)、2019年度1.9(0.9)と予測
2018年12月21日公表

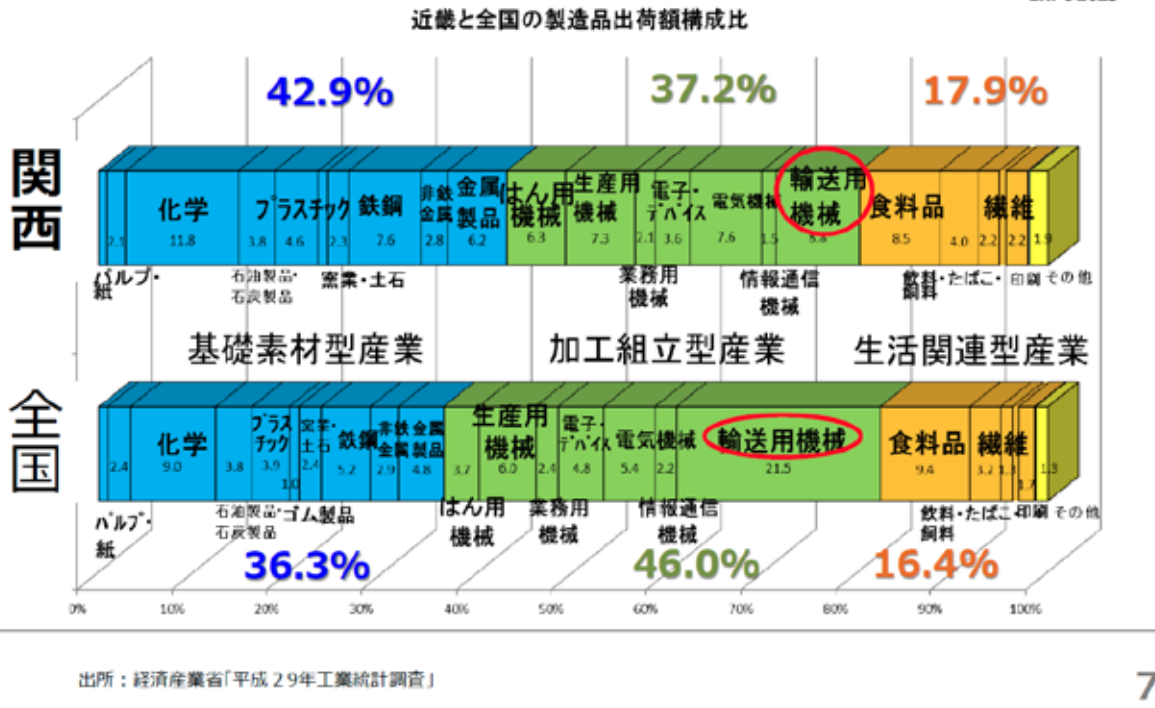
6

5つの機関が関西の経済成長率と全国の経済成長率を出していますが、上のほうの数値が関西で、括弧書きのところが全国です。赤で書いてあるのは関西の経済成長率が全国の経済成長率を上回っているところで、2017年、2018年、2019年、2020年までは、関西のほうが良いです。民間が発表する統計では、今後3年ぐらいは関西のGDPの比率が伸びることはある程度予想されますが、万博は6年後ですので、まだまだ関西経済のジェット噴射が必要だと認識しています。

関西と全国の製造品出荷額構成比

祝 開催決定!

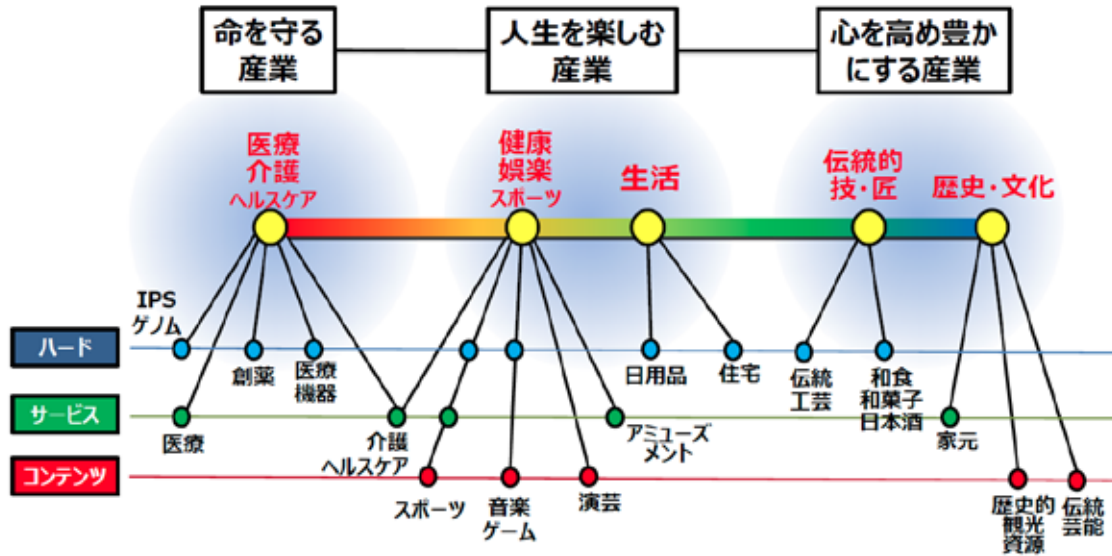
OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



それでは、関西の経済の特徴を説明させていただきます。製造品の出荷額構成比は、輸送用機械が全国だと21.5%に対し、関西は8.8%しかありません。逆に化学やプラスチック、鉄鋼などの基礎素材型産業の割合が高いです。ここ最近、関西は景気がいいという1つの理由には、化学、プラスチック、鉄鋼、金属製品、電子デバイス、電気、繊維、などの分野において、家電などから車の部品関係に進出し、売り上げを伸ばし、関西の景気よさに貢献しているということです。

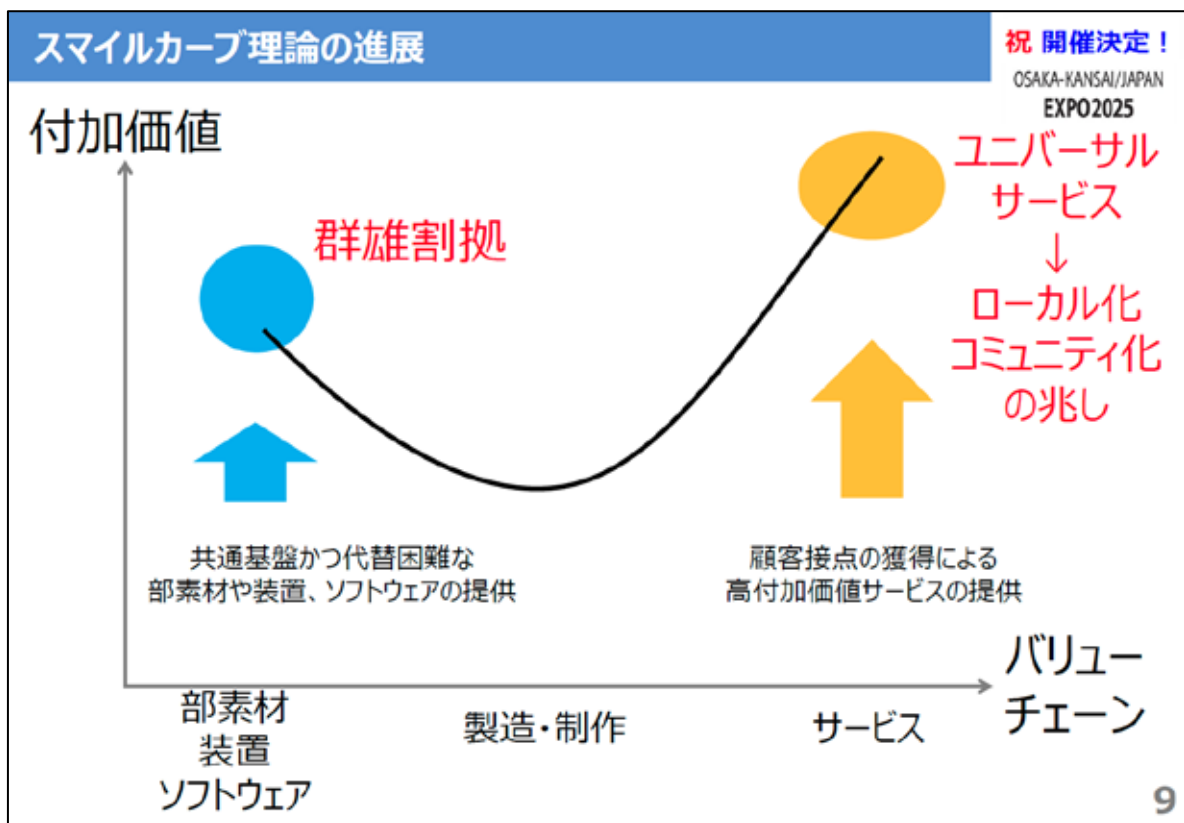
関西は、基礎素材、電子デバイスや電気機械の産業のコメとなるどころ、また、生産用機械も産業を生み出す部分、すなわち、産業の基盤的な分野が全国に比べて強いです。

← 関西が優位にある産業スペクトル群 →



8

G A F Aの強みというのは消費者に面と接する。つまり、私はi P h o n eを毎日2時間弱ほど見ていますが、消費者に直接接点を持つというというのがG A F Aの強みだと思っています。関西は、医療やスポーツ産業の集積があります。それから、食や観光資源、歴史文化に優位性があり、全てが消費者に面と向かう産業です。こうした産業スペクトル群が強いのが関西の第2の特徴だと思っています。

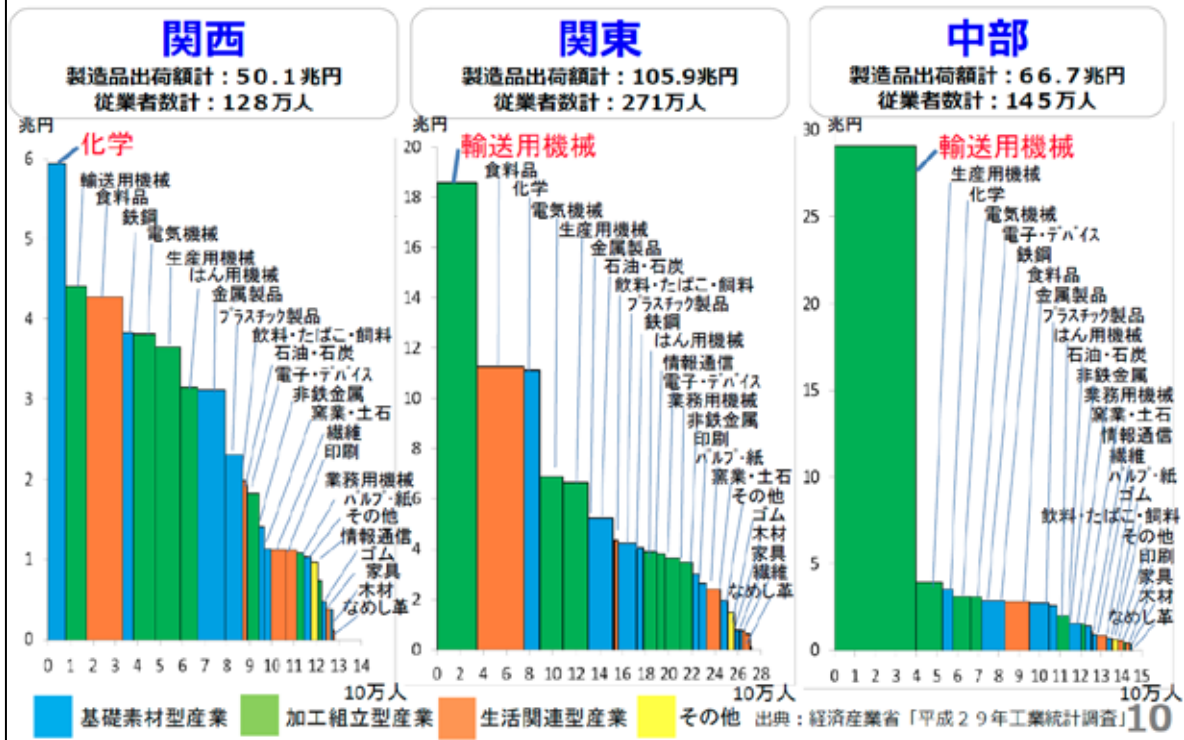


最近、多くの経営学者が、「スマイルカーブ理論」を提唱しています。これは、バリューチェーンの両端の付加価値が上がり、にっと笑った曲線を描くという説ですが、関西の産業構造に合っています。

最近の特徴として、左のカーブの部分は、まさに群雄割拠で競争が相当激しい中、関西の企業が頑張っています。一方、右の部分で、G A F Aに代表される企業はユニバーサルサービスを推し進めていましたが、G A F Aのようなデジタルの世界でもローカル化やコミュニティ化の兆しというのが見え始めており、これこそ関西をブランドとして押し出していくところだと思っています。

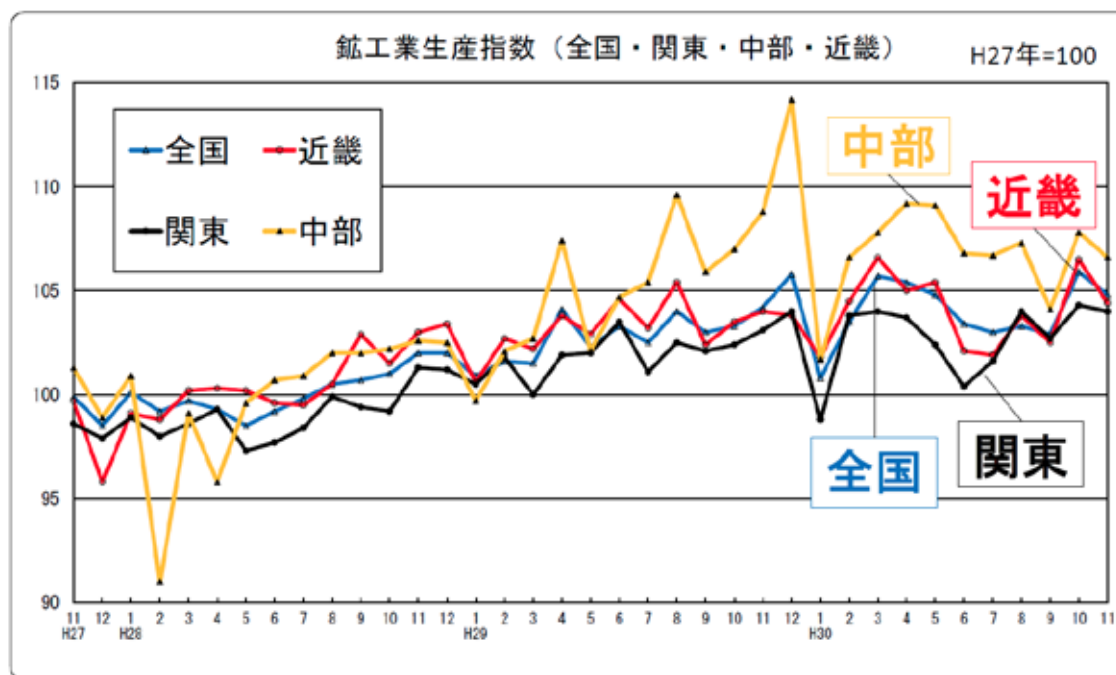
製造業出荷額・従業員数の地域比較（2017年）

祝 開催決定！
OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



製造業出荷額と従業員数の関係で見ますと、中部の製造品出荷額は、約66兆円で関西の約1.2倍、従業者数は145万人で約1.2倍です。このうち輸送用機械だけで中部は出荷額が30兆円ほどあり、約40万人の雇用を持っており、中部は1本足打法です。関東は、出荷額も従業員数も関西の約2倍の規模ですが、輸送用機械だけで18兆円、約34万人の雇用があり、セミ1本足打法です。関西は調べてみてびっくりしましたが、化学が一番で、6兆円で約8万人です。関西は、ばらばらというのが特徴です。

リーマンショックなどの大きな経済的ショックが発生したとき、中部経済は、一挙に影響を受けますが、一方で立ち直りも早いという特徴があります。関西経済は、様々な産業があり、影響は分散されますが、回復は遅いという特徴があります。



11

これが経済的なショックにどう影響するかという話ですが、リーマンショックや消費税の増税があった時に、今までの経験でも、中部は一挙に下がります。ただし、立ち直りも早いです。関西の場合は、各々の産業が支えるので、あまり下がらないのですが、もとに戻るのも遅いというのが特徴です。

鉱工業生産指数の地域比較で、最近10年ぐらいを見ますと、伸びは中部が1番、近畿が2番、真ん中に全国平均があり、関東がその下になります。中部は上下の変動が大きく、これは1本足打法だけに、少し悪くなってもすぐ修正しますが、近畿はどちらかというとなだらかな動きになっています。

世界で最も「住みやすい都市」2018ランキング

祝 開催決定!

OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025

2018年8月18日発表

順位	都市名 (国名)	総合評価	評価項目				
			安定性	医療	文化・環境	教育	インフラ
1位	ウィーン (オーストリア)	99.1	100.0	100.0	96.3	100.0	100.0
2位	メルボルン (オーストラリア)	98.4	95.0	100.0	98.6	100.0	100.0
3位	大阪 (日本)	97.7	100.0	100.0	93.5	100.0	96.4
4位	カルガリー (カナダ)	97.5	100.0	100.0	90.0	100.0	100.0
5位	シドニー (オーストラリア)	97.4	95.0	100.0	94.4	100.0	100.0
6位	バンクーバー (カナダ)	97.3	95.0	100.0	100.0	100.0	92.9
7位	東京 (日本)	97.2	100.0	100.0	97.2	100.0	89.3
7位	トロント (カナダ)	97.2	100.0	100.0	94.4	100.0	92.9
9位	コペンハーゲン (デンマーク)	96.8	95.0	95.8	95.4	100.0	100.0
10位	アデレード (オーストラリア)	96.6	95.0	95.0	94.2	100.0	96.4

安定性 ……犯罪、テロの脅威、軍事的紛争など
 医療 ……医療の質や利用しやすさなど
 文化・環境……気候、食事・飲み物、消費財・サービス、社会的・宗教的な制約など
 教育 ……教育の質や利用しやすさなど
 インフラ ……道路、水、電気、通信の整備、国際化など

出所：The Economist Intelligence Unit「The Global Liveability Index 2018」

13

去年の8月にイギリスの「エコノミスト」の関連会社が出した統計で、大阪が世界で最も住みやすい都市ランキングで3位になりました。その前の年は、大阪が14位、東京が13位で、東京よりも勝ったということで話題になりました。14位から3位に上がった理由が、2点ありまして、一つは安定性です。これは、安全性を意味しますが100点満点でした。もう一つがインフラです。ここの尺度は「住みやすい」ですので、地下鉄が整備されており、なおかつ、混まずに乗れるというのが、この東京の89.3点を圧倒的に凌駕した理由だと聞いています。

文化・環境が何故93.5点で低いのかというと、これは、イギリス人が住みたいまちとして、英語文化、英語の環境からすると、大阪はまだ93.5点。英語環境の人間から見ると、まだまだわかりにくいということです。ここはまだまだ伸びる可能性があり、ここが東京並みになれば、世界1位も夢ではないということです。

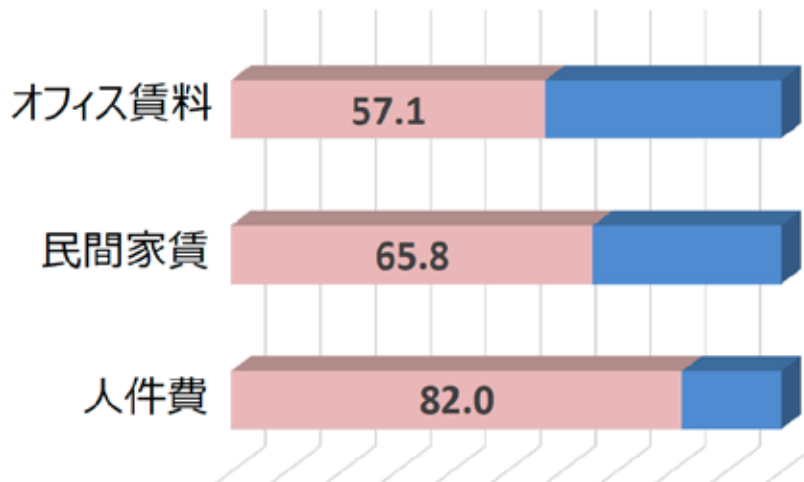
神戸市		大阪市		京都市	
ハイセンス・おしゃれ・ロマンティック	1位/21都市中	エネルギー	1位/21都市中	伝統的	1位/21都市中
国際的	1位/21都市中	カオス	1位/21都市中	落ち着き	1位/21都市中
美しい	1位/21都市中	賑わい	2位/21都市中	日本的	1位/21都市中
近代的	2位/21都市中	利便性	3位/21都市中	美しい	2位/21都市中
落ち着き	3位/21都市中			国際的	3位/21都市中

出所：三菱UFリサーチ&コンサルティング(株) 2017/6/14発表「住民のまちに対する思いを数値化した市民のプライド・ランキング（住民へのアンケート調査）」
http://www.murc.jp/publicity/press_release/press_170614.pdf

14

このページは、3都のイメージになります。大阪と京都、神戸が各々の特性を持っているということです。

東京を100とした大阪の比率 (%)



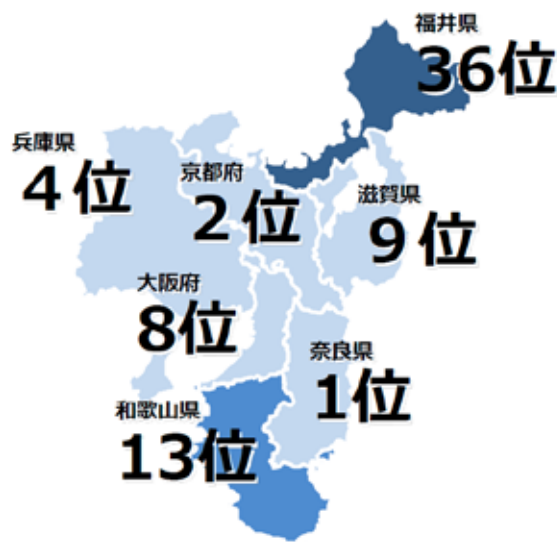
出典：CBRE「全国空室率・平均募集賃料」（2018年第4四半期）
 総務省統計局「小売物価統計調査（動向編）」（2019年1月）
 厚生労働省「毎月勤労統計調査（地方調査）」平成29年平均（30人以上の事業所）を再編加工

東京を100とした大阪の比率です。これに何かプラスアルファがあると大阪に若者が来ると思います。そのプラスアルファというのは初任給だと思います。初任給の高い会社が5つぐらいあって、学生が大阪や京都、神戸に2泊ぐらいするようであれば、若者を東京から関西に引き寄せることがもっとできると思っています。

関西の労働時間の短さ（1人平均月間実労働時間数）

祝 開催決定！

OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



ベスト10

順位	都道府県	時間数
1	奈良	139.7
2	京都	141.1
3	埼玉	141.2
4	兵庫	142.4
5	千葉	144.1
6	神奈川	144.9
7	東京	146.6
8	大阪	146.7
9	滋賀	147.0
10	高知	147.9

ワースト10

順位	都道府県	時間数
38	大分	156.2
39	石川	156.4
40	山形	156.5
41	佐賀	156.6
42	岩手	157.3
43	徳島	157.3
44	富山	157.4
45	青森	157.8
46	長崎	158.4
47	福島	160.1

参考

全国平均 148.6

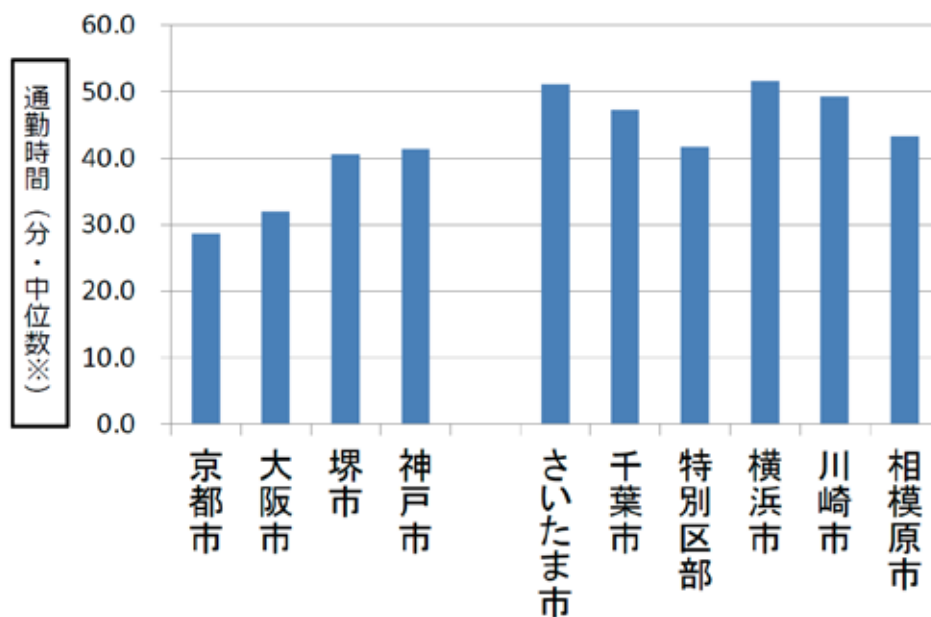
（出所）厚生労働省 平成28年毎月労働力統計
「都道府県、産業別1人平均月間実労働時間数（30人以上の事業所）」 **16**

労働時間の短さは、奈良1位、京都2位、兵庫4位。残業時間が東京よりも少ないことは事実ですが、これは裏がありまして、女性の正規雇用比率が若干、奈良や京都、兵庫などは低い。そうすると、1日5時間労働や6時間労働など、週5日ではなく週4日の方々も含めて計算しているので、労働時間が短いということになります。

関西と関東の通勤時間の比較

祝 開催決定!

OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



※中位数：資料を大きさの順に並べたとき、全体の中央にくる値。
資料の個数が偶数のときは中央にある二つの値の平均値

出所：平成25年住宅・土地統計調査結果（総務省統計局）

17

通勤時間の比較です。関東に比べると関西は10分から15分程度、短いです。これは片道なので、往復でその2倍×200日分の幸福が関西にあると言えます。

関西と関東の地下鉄のラッシュ時の混雑率の比較

祝 開催決定！
OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025

地下鉄事業者	線名	区間	混雑率
京都市	烏丸	京都 → 五条	117
	東西	山科 → 御陵	126
大阪市	御堂筋	梅田 → 淀屋橋	146
		難波 → 心斎橋	134
	谷町	東梅田 → 南森町	108
		谷町九丁目 → 谷町六丁目	123
	四つ橋	西梅田 → 肥後橋	97
		難波 → 四ツ橋	107
	中央	本町 → 新橋本町	80
		森ノ宮 → 谷町四丁目	144
	千日前	鶴橋 → 今里	67
		鶴橋 → 谷町九丁目	113
	堺筋	南森町 → 北浜	95
		日本橋 → 長堀橋	109
	長堀鶴見緑地	谷町六丁目 → 玉造	75
		錦生四丁目 → 京橋	135
今里筋	鶴野 → 緑橋	86	
	鶴野 → 錦生四丁目	70	
神戸市	西神・山手	妙法寺 → 板宿	127
	海岸	ハーバーランド → 中央市場前	107

地下鉄事業者	線名	区間	混雑率
埼玉高速	埼玉高速鉄道	川口元郷 → 赤羽岩淵	123
東京地下鉄	日比谷	三ノ輪 → 入谷	157
		銀座 赤坂見附 → 溜池山王	160
	丸の内	新大塚 → 茗荷谷	165
		四ツ谷 → 赤坂見附	163
	東西	木場 → 門前仲町	199
		高田馬場 → 早稲田	128
	南北	駒込 → 本駒込	156
	有楽町	東池袋 → 護国寺	163
	千代田	町屋 → 西日暮里	178
	半蔵門	渋谷 → 表参道	173
副都心	要町 → 池袋	151	
東京都	浅草	本所吾妻橋 → 浅草	129
	三田	西巣鴨 → 巣鴨	156
	新宿	西大島 → 住吉	153
	大江戸	中井 → 東中野	157
横浜市	1・3号	三ツ沢下町 → 横浜	132
	4号	日吉本町 → 日吉	167

関西地域混雑率 単純平均 **108.30**
 関東地域混雑率 単純平均 **156.11**

出所：平成29年度鉄道関係情報・データ 混雑率（国土交通省）

注：混雑率は最混雑区間のラッシュピーク時間の乗車率

18

ラッシュ時の混雑率を関東と比較をしたら、関西は関東の3分の2ぐらいになります。

訪日外国人数と平均消費額の比較

祝 開催決定！
OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025

関西地域訪日外国人数 (千人)

訪問地	H28年 (訪問率)		H29年 (訪問率)	
	人数	訪問率	人数	訪問率
全国	24,039	(100)	28,690	(100)
関西	10,240	(42.6)	12,080	(42.1)
福井県	48	(0.2)	49	(0.2)
滋賀県	144	(0.6)	179	(0.6)
京都府	6,610	(27.5)	7,415	(25.8)
大阪府	9,399	(39.1)	11,113	(38.7)
兵庫県	1,490	(6.2)	1,580	(5.5)
奈良県	1,658	(6.9)	2,091	(7.3)
和歌山県	288	(1.2)	340	(1.2)

各地域における 訪日外国人の消費単価 (円)

地域	一人当たり単価
北海道	136,668
東北	73,490
関東	159,436
北陸信越	54,271
中部	61,518
関西	93,343
中国	39,895
四国	44,890
九州	91,824
沖縄	82,920
全国	140,339

H30 訪日外国人数 (H31.1.16 JINT発表)
全国 3,119万2千人 (前年比8.7%増)

訪日外国人数 (全国) : JINT「訪日外客統計」(H30.1.16発表、11月12月は推計値)
訪問率・消費単価 : 観光庁「訪日外国人消費動向調査」
各府県の訪日外国人数は全国の訪日外国人数に訪問率を計上したもの

19

インバウンドについては色々な方が、関西はすごいと言ってくださっています。中国の方も、まとめ買いし、転売することについて中国で規制ができたので、以前のような爆買いはなくなりましたが、2月は時計や自分の化粧品など、ある程度高いものが売れており、売上高が復活しています。

ただ、各地域における訪日外国人の消費単価が、関西は1人当たり9万3,343円、関東は15万9,436円で、差をついています。この理由は、関東の場合はビジネスパーソンが多いことだと思います。関西の場合は55%ぐらいが観光客であり、ビジネスパーソンの場合は大体ホテルに1人で泊まるため、ホテル単価割る1となりますが、観光客の場合はカップルで来たり、ファミリーで来たりしますので、ホテル代割る2や3になるのが一番大きく影響しています。それ以外に、ビジネスパーソンはいいお土産を購入するということもわかっています。今後の課題としては、より多くのビジネスパーソンに関西に来てもらうことではないかと思っています。

もう一つ、北海道が13万6,668円というのは、おそらくスキーだと思います。ゲレンデのホテルは宿泊代が高く、長期滞在します。北海道は長期滞在型のなせるわざ、関東はビジネスパーソンということで、学ぶべきところは多いと思います。

関空からアジア各空港へのフライト時間と東京（成田・羽田）からとの差

主な行き先	関空	成田 or 羽田	差
ソウル・仁川	1時間53分	2時間38分	▲45分
上海	2時間29分	3時間37分	▲1時間8分
大連	2時間29分	3時間6分	▲37分
香港	3時間57分	4時間53分	▲56分
バンコク	6時間32分	7時間12分	▲40分
シンガポール	7時間5分	7時間39分	▲34分

(出所) ウェブサイト「AirlineGuide.jp」 (<https://www.airlineguide.jp/flight-time/>)

平均で約50分弱
のアドバンテージ!!

20

関空からアジア各地域へのフライト時間は、成田や羽田よりも平均で片道50分弱のアドバンテージがあります。LCCが結構安いので、平均50分弱プラスLCCがあるというのが、関西の強みです。福岡のほうがよりアジアに近いと言われますが、福岡は国際便が4分の1弱です。やはりある程度ロットがあって50分弱というのはすごい強みではないかと思っています。

トピック1

ビジネスプラン発表会&交流会「LED (レッド) 関西」

祝 開催決定！
OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025

LED...Ladies' Entrepreneur Discussions

LED Ladies' entrepreneur discussions

3つの特徴

- 優劣を競わない、課題解決のためのマッチング・交流の場
- その場限りとならないフォローアップ支援
- 様々な媒体を通じてプロモーション支援



22

次に若者の活躍、女性の躍進が関西にとって必要です。我々は、関西の女性の起業家を応援するため、女性起業家等支援ネットワーク構築事業（Ladies' Entrepreneur Discussions）で、ファイナリストに選出された女性起業家にビジネスプランを発表し、レッドカーペットを歩いてもらう催しをやっていきます。また、その前の9ヶ月間、関西2府5県で90もの支援団体と一緒に、セミナーやワークショップを開催しています。

関西の特徴は、20～24歳の女性が転出より転入のほうが多いことです。大学や専門学校を出て地元に戻る人も沢山いますが、それ以上に京阪神に来てくれる女性が多く、20～24歳の女性は3,500人ほどの転入超過になっています。これは首都圏を除きますと、関西以外どこにもありません。京阪神の20～24歳の女性が3,500人ほど、ネットでプラスというのは今後の強みです。残念ながら20～24歳の男性はマイナス2,000人ほどです。せっかく来てくれた女性も25～29歳は、マイナス1,000人になってしまい、この20歳以上の男性と25歳以上の女性にどうやって残ってもらうか、また来てもらうかというのが課題だと思っています。

トピック2

関西ベンチャー企業リスト

祝 開催決定！
OSAKA-KANSAI JAPAN
EXPO2025

- ・ 関西ベンチャー企業数は「1109社」(平成31年3月29日現在)。
- ・ 地域の支援者が協力してベンチャー企業情報を取りまとめる取組は、全国でも初。

関西ベンチャー企業内訳

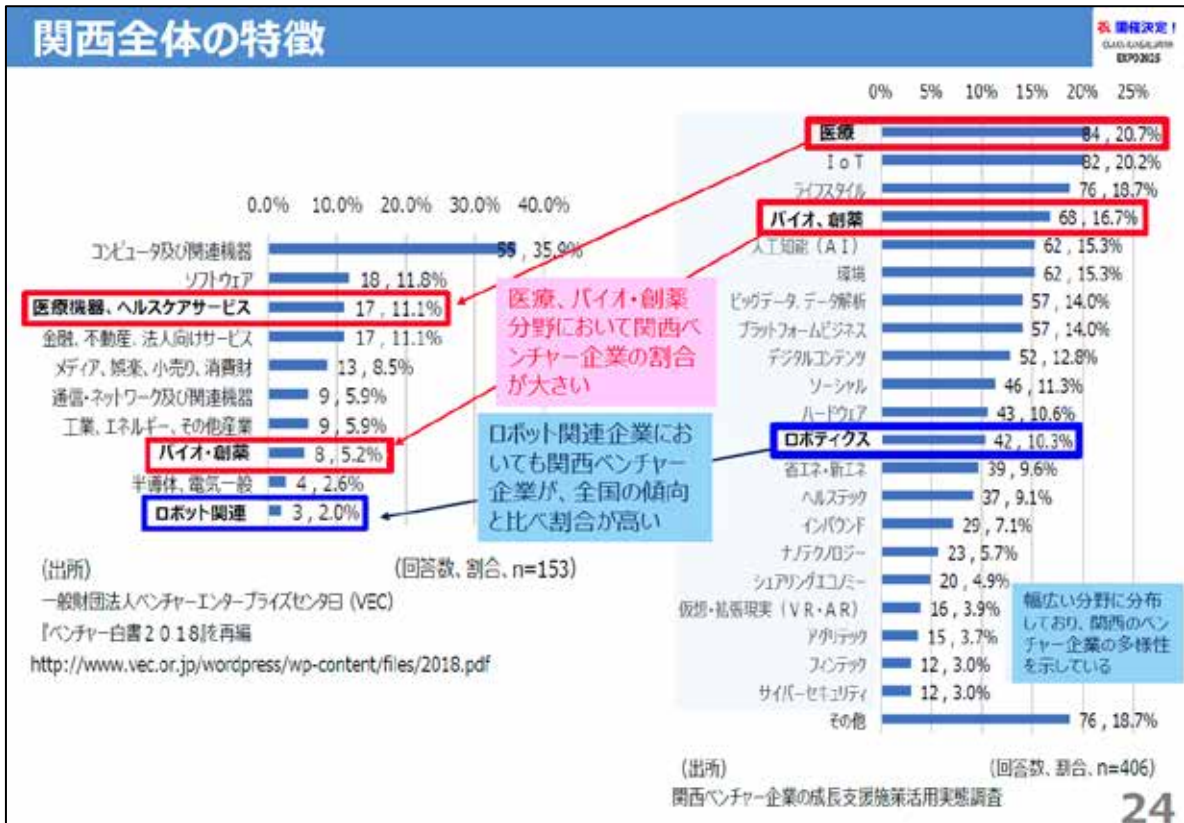
府県名	ベンチャー企業数
福井県	26
滋賀県	55
京都府	245
大阪府	542
兵庫県	164
奈良県	47
和歌山県	30
合計	1109

ベンチャー企業リスト提供機関

株式会社i-plug
大阪イノベーションハブ
京都リサーチパーク株式会社
阪急阪神不動産株式会社
フューチャーベンチャーキャピタル株式会社
株式会社ルカコ
株式会社MJE
大阪大学ベンチャーキャピタル株式会社
福井県 滋賀県
京都府 大阪府
兵庫県 奈良県
和歌山県
京都市 大阪市
堺市 八尾市
神戸市 尼崎市
近畿経済産業局

23

もう1点、関西広域連合や色々な方と結びつき、近畿経済産業局でベンチャー企業数を数えました。このベンチャー企業の定義は、「経営者が自社はベンチャー企業だと思っている企業」です。但し、一部上場企業は除きます。現在、関西にベンチャー企業は1,109社あります。こういう支援を受けられた方々を総ざらいで集めるというのは、我々の知る限り、デュッセルドルフ以外、世界にはないと思われれます。



関西のベンチャー企業リストを分析しますと、地域により特徴があることがわかりましたので、その特徴に見合った支援策に取り組んでいきたいと考えています。日本全体では、コンピューター関係やソフトウェアが多いのですが、関西の特徴は、まず医療やバイオが多いことです。それからロボット関連が全国では2%ですが、関西は10%あり、特徴となっています。

各府県別の特徴

※ 開催決定！
OAO KANSAI 2019
EXPO2025

日本産業分類（大分類）×所在地	n=22	n=49	n=214	n=420	n=127	n=40	n=26	n=898
項目	①福井	②滋賀	③京都	④大阪	⑤兵庫	⑥奈良	⑦和歌山	総計
A 農業、林業			0.9%					0.2%
B 漁業				0.2%				0.1%
D 建設業	9.1%		2.3%	1.2%	0.8%	5.0%		1.7%
E 製造業	36.4%	57.1%	41.6%	23.1%	33.9%	32.5%	69.2%	33.0%
F 電気・ガス・熱供給・水道業		2.0%			0.8%			0.2%
G 情報通信業	13.6%	10.2%	20.1%	27.1%	18.1%	12.5%	15.4%	21.9%
H 運輸業、郵便業				0.2%	0.8%			0.2%
I 卸売業、小売業	27.3%	10.2%	15.9%	17.4%	15.0%	27.5%	3.8%	16.6%
J 金融業、保険業			0.5%	0.5%	1.6%			0.6%
K 不動産業、物品賃貸業				1.7%	1.6%			1.0%
L 学術研究、専門・技術サービス業		14.3%	14.0%	13.3%	15.7%	10.0%	3.8%	13.1%
M 宿泊業、飲食サービス業			0.9%	1.4%		2.5%	3.8%	1.1%
N 生活関連サービス業、娯楽業	4.5%			1.9%	1.6%	2.5%		1.3%
O 教育、学習支援業			1.4%	2.1%	0.8%	2.5%		1.6%
P 医療、福祉		2.0%	0.9%	3.1%	3.9%	2.5%		2.4%
R サービス業（他に分類されないもの）	9.1%	4.1%	1.4%	6.7%	5.5%	2.5%	3.8%	4.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
バイオ・ヘルスケア※	9.1%	22.4%	30.4%	14.8%	29.9%	7.5%	11.5%	20.5%

※所在地については、関西ベンチャー企業以外に記載されたものを使用。

※業種不明を除く（日本標準産業分類判明のみ）。

※関西ベンチャー企業以外の業種列は、「バイオ、製薬」、「医療機器、ヘルスケアサービス」等をバイオ・ヘルスケアと定義。

25

地域ごとの特徴を見ると、大阪はITが多いです。産業分類にはバイオがないため、バイオは特別に数えましたが、京都は30%、兵庫は29.9%で、京都や兵庫はバイオ・ヘルスケア関係のベンチャー企業が集積しています。滋賀や和歌山は製造業、ものづくりが多いというような結果が出ました。こういう方々が万博に向け、夢洲でなくても、関西の色々なところで企業として大きくなってほしいと思っています。

トピック3

家業で起業！地域の新しいベンチャーのかたち「ベンチャー型事業承継」



既存産業の更なるイノベーション推進
特に、地域で事例が生まれる可能性が高い

26

今、中小企業の事業承継は日本の重要課題の一つとなっています。関西では、ベンチャー型事業承継に取り組んでいます。これは、既存事業をそのまま引き継ぐだけでなく、新しい事業にも取り組み、ベンチャー的要素を含んだ事業承継を進めていこうというもので、日本全体のキーワードになりつつあります。

トピック4

関西の働き方改革（テレワーク、副業）

※ 開催決定！
OSAMA JAPAN
EXPO2025

関西A社（IT系企業）

◆テレワーク(2017年に制度拡大)

- 以前は、自宅で電話に出ないだけで怒られた硬直した運用のテレワークを、カフェなど、どこでも働ける柔軟性の高い制度に改正。
本来業務に集中できる環境で創造性が高まる。
- テレワークの成果報告は1日単位で求めている。半年単位の業績で確認。
- 自宅からの当日申請でも利用可能。出勤、退勤もPCから簡単に報告できるツールを導入。
- 社内に内線電話がなく、チャットでのコミュニケーションが基本。テレワークも普段と同じやりとりで問題ない。

関西B社（製造業）

◆テレワーク（活用事例）

- 会社には週数時間しかおらず、普段は外出先やシェアリングオフィス、新幹線の車内で、週末朝はカフェで仕事をしている。
- 会社にはコミュニケーションをとるために出社。出社時は歩きながら様々な人と話し、仕事をする時は外出。

◆副業

- 副業は常識。会社に申請の上、余った時間を1時間単位で副業に充てている。

◆新しい働き方の普及

- 異業種の人事担当者が集まる関西の勉強会において、自らの働き方を情報発信。
- 他社に入り込んで働き方改革の支援も行っている。

27

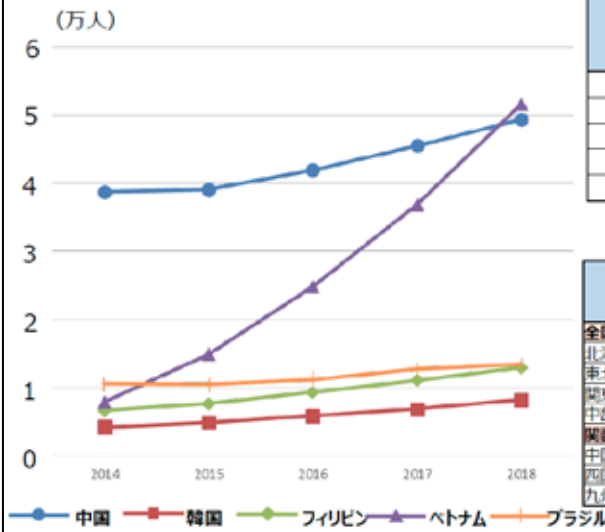
最近のトピックスとしては、テレワークや副業、また、白浜のようなところでコワーキング、例えば2カ月だけ白浜で働くなどの動きが出てきました。副業や兼業というのは、この4、5年、万博までの間を考えると、キーワードになってくるのではないかと考えています。

トピック5

関西における外国人労働者の実態①

祝 開催決定！
OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025

国籍別外国人労働者数の推移（2014年→2018年）



外国人労働者数割合（全国、関西）

	全国			関西		
	就業者数 (万人)	外国人 労働者数	割合	就業者数 (万人)	外国人 労働者数	割合
2014	6,371	787,627	1.2%	1,036	87,505	0.8%
2015	6,401	907,896	1.4%	1,040	98,944	1.0%
2016	6,465	1,083,769	1.7%	1,053	119,944	1.1%
2017	6,530	1,278,670	2.0%	1,065	145,509	1.4%
2018	6,664	1,460,463	2.2%	1,076	174,424	1.6%

外国人雇用事業所数の割合及び増加率

	(2016年)			(2017年→2018年)		
	2016年	全事業所数 (2016年)	外国人雇用 事業所割合 (2016年)	2017年	2018年	増加率
全国	172,798	5,340,783	3.2%	194,595	216,348	11.2%
北海道	3,217	224,718	1.4%	3,783	4,342	14.8%
東北	4,843	405,012	1.2%	5,544	6,145	10.8%
関東	94,983	2,063,617	4.6%	107,047	117,898	10.1%
中部	23,109	597,117	3.9%	25,472	27,906	9.6%
関西	22,535	911,523	2.5%	25,711	29,237	13.7%
中国	7,268	329,017	2.2%	8,109	9,208	13.6%
四国	3,978	181,303	2.2%	4,294	4,641	8.1%
九州	12,865	628,476	2.0%	14,635	16,971	16.0%

出典：各府県労働局の「外国人雇用状況」の届出状況に係る公表情報（各年10月末現在の結果）を基に、近畿経済産業局が作成
※福井県の「ベトナム」のデータは2015年から公表しているため、2014年の「ベトナム」の労働者数は福井県を除く1府4県の合計値。

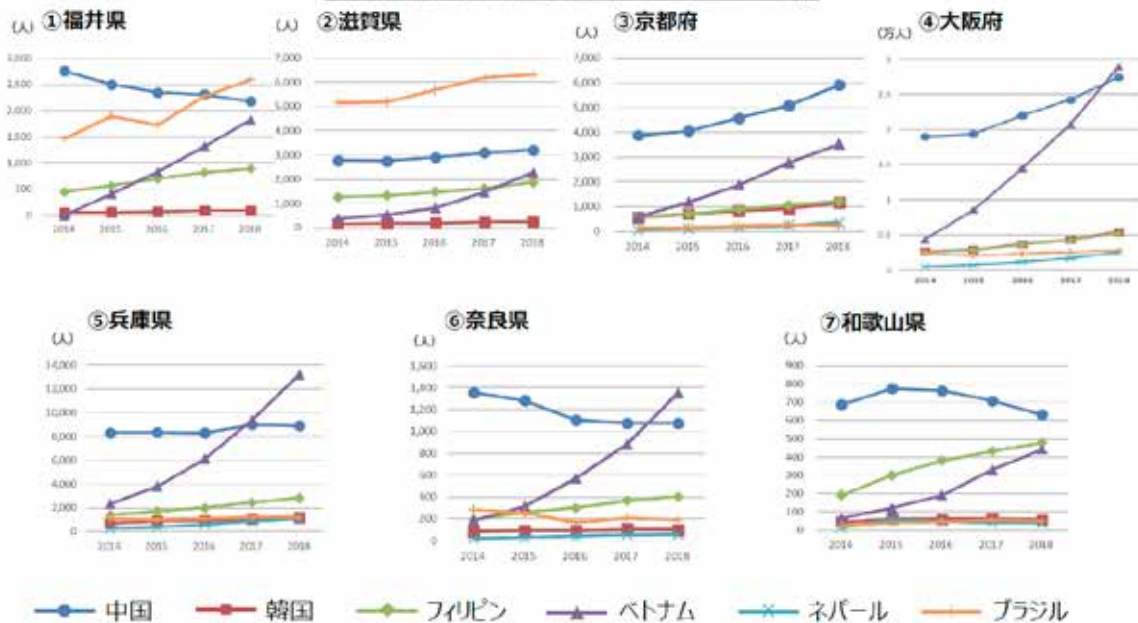
出典：厚生労働省「外国人雇用状況」の届出状況（各年10月末現在の結果）を基に、近畿経済産業局が作成

※「就業者数」は、総務省統計局「労働力調査結果」の就業者の値（年平均）を使用。関西の値は「モデル推計による都道府県別結果」の値を使用。（各年の年平均値、2018年は2018年1月～9月の平均値）

29

外国人労働者の比率が、就業者数に占める外国人の割合は、全国が2.2%ですが、関西はまだ1.6%と、全国比率に達していません。事業者ベースでも、全国では全事業所の3.2%が外国人を雇用していますが、関西は2.5%と、全国レベルに達していません。つまり関西は外国人労働者においては後発組ということがわかりました。

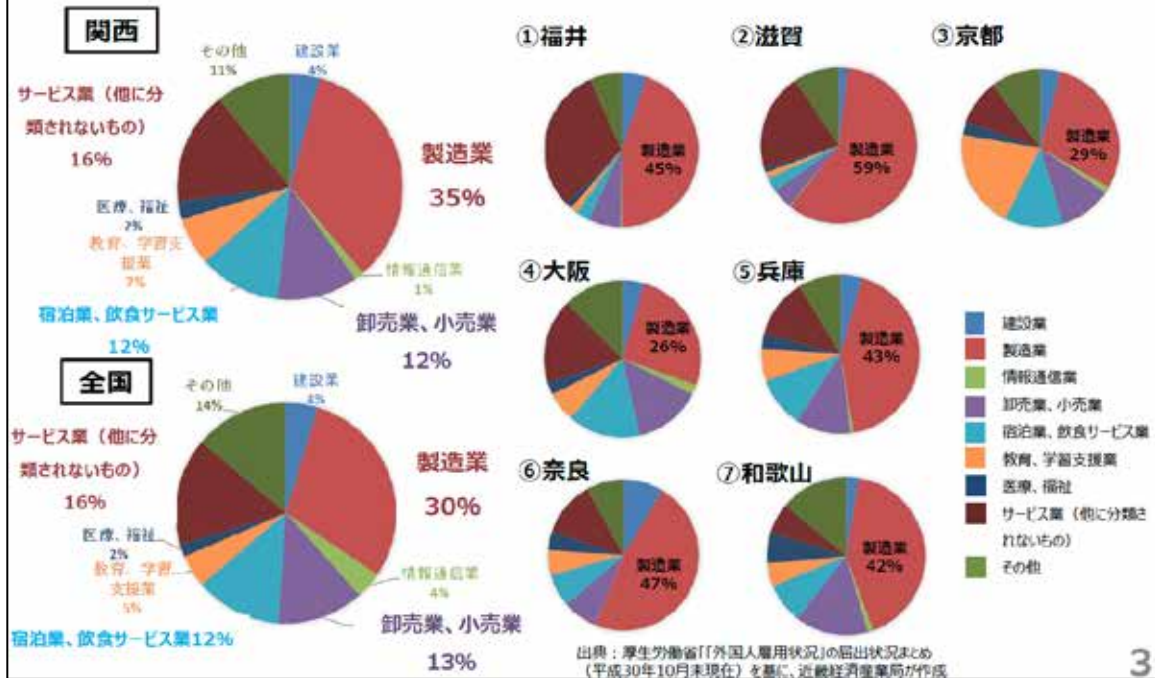
国籍別外国人労働者数の推移（2014年→2018年）



出典：各府県労働局の「外国人雇用状況」の届出状況に係る公表情報（各年10月末現在の結果）を基に、近畿経済産業局が作成
※福井県、滋賀県の「ネパール」のデータは2018年のみ公表。 ※福井県の「ベトナム」のデータは2015年から公表。

関西では昨年、ベトナム人の雇用が伸び、中国人労働者を抜きました。全国ではまだ中国人労働者数が一番です。ただ、地域によって異なり、福井、滋賀はブラジル人労働者。京都、和歌山は中国人労働者。大阪、兵庫、奈良はベトナム人労働者ですが、ベトナム人労働者数がどの地域でも伸びているのは事実です。関西は後発部隊だということが驚きでしたが、それとともに、この4、5年で多くの外国人労働者の方が、これは2つ、技能労働者の方と、もう一つ、京都や大阪の大学でベトナム人だけではないですが留学生が多く、留学生がそのまま勤めるといようなトレンドが最近関西では顕著です。ここ数年のうちに外国人労働者の状況は相当に変わってくると思っています。

外国人労働者数の産業別の割合（2018年）



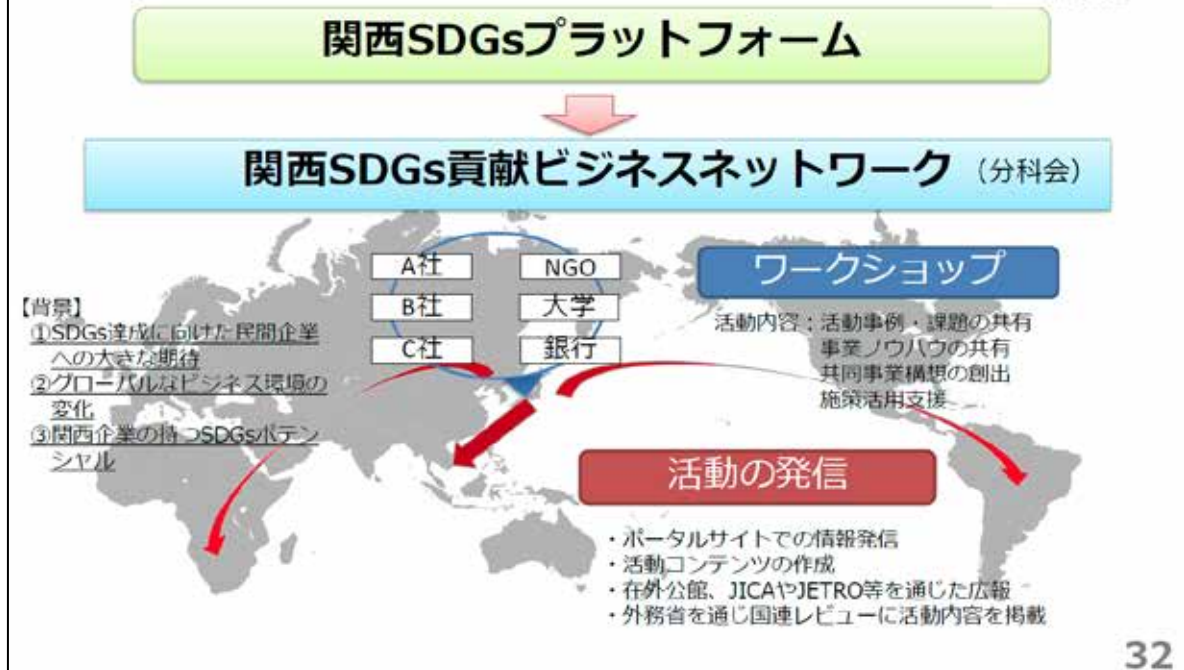
全国よりも製造業に外国人の雇用が多いのが関西の特徴です。但し、例えば、京都では教育や学習支援等の教育現場で多くの外国人を雇っています。

トピック6

ビジネスの視点でSDGsを考える

祝 開催決定！

OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



最後に万博はSDGsですが、関西広域連合やJICA関西と一緒に関西SDGsプラットフォームというものをつくり、今600社ほどに入会いただいています。関西こそSDGsの先進地域だと訴えていきたいと思っておりますので、まだ入会されていない方は、ぜひ、入会いただければありがたいと思っています。

「持続可能な開発のための2030アジェンダ」(2015年9月 国連サミットで採択)



SDGsとは、何か特別なことをやらなければいけないというではありません。8番には「働きがいも経済成長も」、9番は「産業と技術革新の基盤をつくろう」と書いてありますように、本業をしっかりとやっていれば、SDGsになりますので、SDGsを身近なものとして捉えて欲しいと思います。これからヨーロッパやアメリカの企業がSDGsをビジネスとして、過去にCO₂削減をビジネスとしてやってきたのと同じように、ビジネスとしてやってくると思いますので、その前に「関西こそSDGsだ」ということを訴えたいと思っています。

関西経済の魅力 (2025年日本国際博覧会)

祝 開催決定!

OSAKA-KANSAI JAPAN
EXPO2025

1. テーマ・サブテーマ・コンセプト

テーマ : **いのち輝く未来社会のデザイン**

サブテーマ : 多様で心身ともに健康な生き方
持続可能な社会・経済システム

コンセプト : 未来社会の実験場 “People’s Living Lab”

2. 日本・関西・大阪で開催する意義

- ①未来社会で鍵となる科学・**技術力**、**利他精神**、アニメ等の**文化**
- ②アクセス等の**利便性**や**治安**が世界最高レベル
- ③多様な価値に対して**寛容**
- ④自然災害を乗り越え、**自然と共生**した持続可能な社会を提示

3. 基本事項 概算

- ①開催場所 **夢洲 (大阪市臨海部)**
- ②開催期間 **5/3~11/3(185日間)**
- ③入場者(想定) **約2,800~3,000万人**
- ④会場建設費(想定) **約1,250億円**
- ⑤経済波及効果 (試算値)
建設費 約0.4兆円
運営費 約0.5兆円
消費支出約1.1兆円



36

万博につきまして2点ございます。1つは、2025年5月3日までにもてなしの体制を整えなくてはならない。これは夢洲だけではなく、地下鉄など色々なところでインフラが今後進んでいくのではないかと思います。これに併せて、京都は京都駅の開発、兵庫県は三宮の開発などを行っているので、近畿経済産業局の役割は、京都や兵庫をはじめ関西全体を盛り上げることが役割だと思っています。もう1つは、2025年までの6年間ずっと関西が注目を浴び続けるということで、先日、近畿経済産業局で人が乗るドローンを飛ばそう、中小企業の手で飛ばそうという記者会見を行いました。万博と関連づけなかったら絶対に記事にならなかったと思います。万博というのは、そうやって夢洲に限らず、色々なところで関西が注目を浴びることですので、夢洲以外の盛り上げについて、やっていきたいと思っています。

近畿経済産業局はこのような色々な仕事をしています。ぜひ身近に感じていただき、いろいろおつき合いさせてください。

これで終わらせてもらいます。ありがとうございます。

了