

関西のインフラ強化の課題

京都大学経営管理大学院

小林潔司

近畿圏の将来像とその戦略

- アジアのゲートウェイを担い、我が国の成長エンジンとなる圏域
- 三大都市圏が一体化した「スーパー・メガリージョン」の形成を推進し、複眼型の巨大都市圏域の一翼を担うことが必要
- 観光については、今後の訪日外国人の増加を踏まえ、インバウンドの受け入れ体制を整えることが必要

アジアのゲートウェイの役割を果たす



出典：「H28.3.8 第21回国土幹線道路部会 関西経済連合会 提出資料」より抜粋

複眼型スーパー・メガリージョンの形成を



出典：「H28.3.8 第21回国土幹線道路部会 関西経済連合会 提出資料」より抜粋

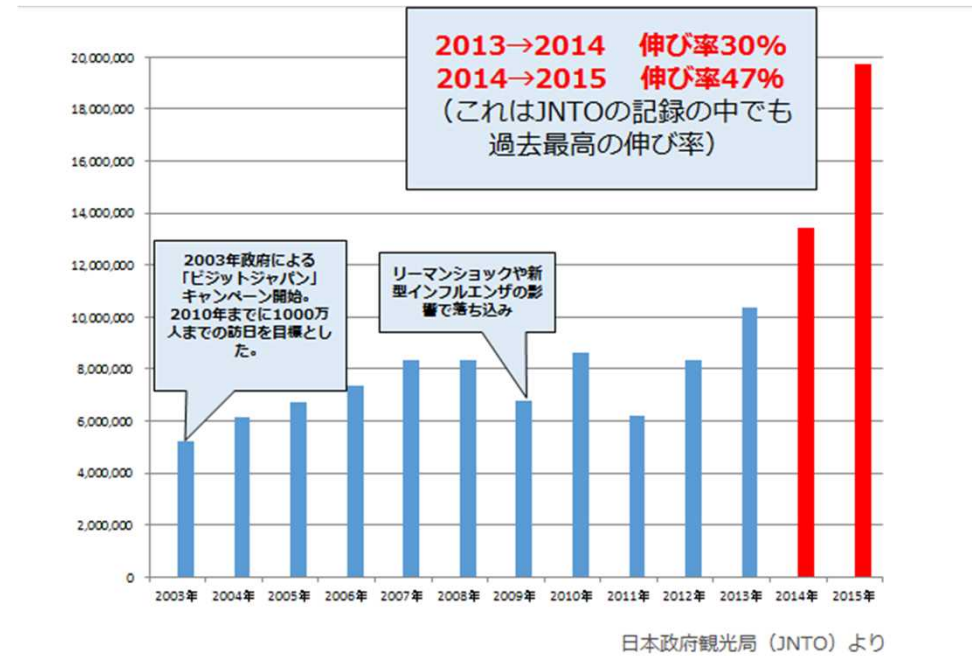
インバウンドの受け入れ（関西が目指す目標）

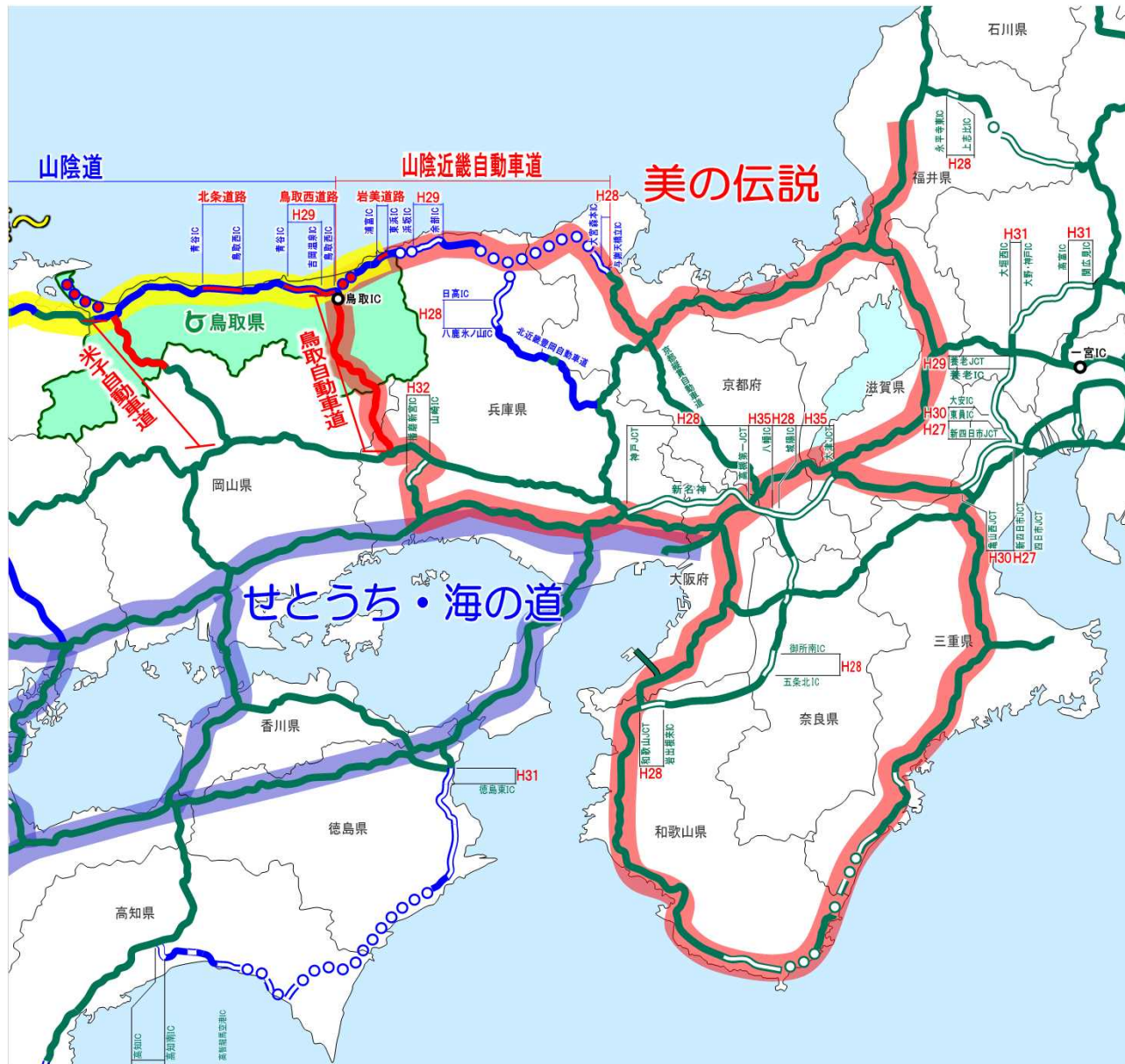
	2013年	2020年
訪日外国人旅行者数	345万人	800万人
外国人延べ宿泊者数	817万人泊	2,000万人泊
訪日外国人旅行消費額	4,675億円	1兆円

出典：「H28.3.8 第21回国土幹線道路部会 関西経済連合会 提出資料」より抜粋

アジアゲートウェイの役割

インバウンド観光客





世界の観光旅行の動向

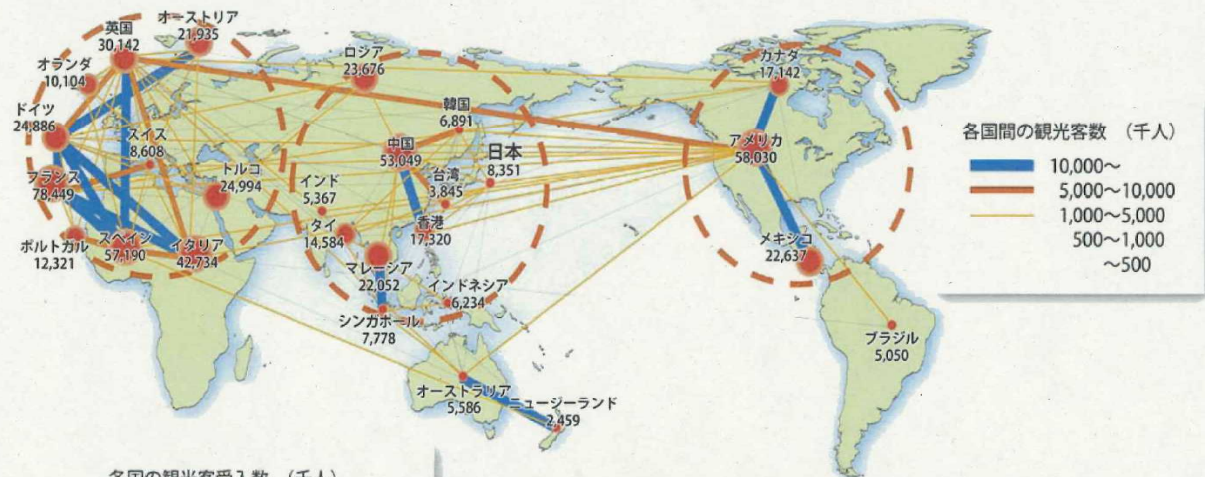


図 外国人の観光客受入れ数の現状

(出典)観光白書2010(国土交通省観光庁)より。
(注)数値は2008年実績。単位は千人。

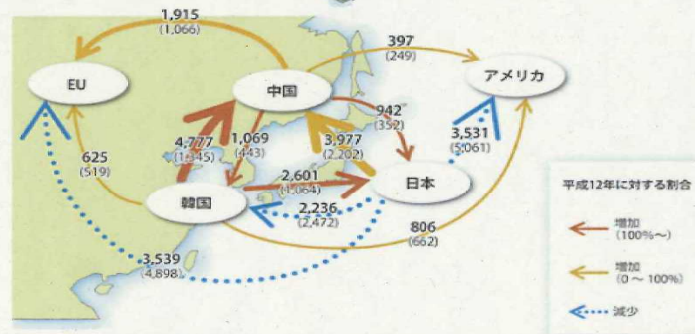
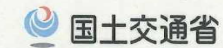


図 アジア3か国における観光客受入れ数の推移

(出典)観光白書2010(国土交通省観光庁)より。
(注)数値は2007年実績。単位は千人。()内は2000年の実績。

世界の旅行者の動向～国別の海外旅行者数、外国人旅行者受入数の状況～



- ・各国の海外旅行者数(出国者)について、日本は順位を下けているが、旅行者数は横ばいである。
- ・各国の海外旅行者数(出国者)について、中国の旅行者は急増している。
- ・外国人旅行者の受入数では、日本は順位を上げており、旅行者数も増加している。

表 各国の海外旅行者数 (2000年)

順位	国名	旅行者数(千人)
1	ドイツ	74,400
2	アメリカ	58,396
3	英国	56,837
4	ポーランド	56,677
5	チェコ	38,177
6	マレーシア	30,532
7	イタリア	21,993
8	カナダ	19,163
9	ロシア	18,371
10	日本	17,819
11	フランス	17,389

(2007年)

順位	国名	旅行者数(千人)
1	ドイツ	70,400
2	英国	69,450
3	アメリカ	64,052
4	ポーランド	47,561
5	中国	40,954
6	ロシア	34,285
7	イタリア	27,734
8	カナダ	25,163
9	スロバキア	23,837
10	フランス	22,467
15	日本	17,295

(出典)観光白書2010(国土交通省観光庁)より国土交通省国土計画局作成。

表 各国の外国人旅行者受入数 (2001年)

順位	国名	旅行者数(千人)
1	フランス	76,506
2	スペイン	49,519
3	アメリカ	45,490
4	イタリア	39,055
5	中国	33,167
6	英国	22,833
7	ロシア	21,109
8	メキシコ	19,811
9	カナダ	19,697
10	オーストリア	18,180
35	日本	4,772

(出典)観光白書

(2008年)

順位	国名	旅行者数(千人)
1	フランス	78,499
2	アメリカ	58,030
3	スペイン	57,190
4	中国	53,049
5	イタリア	42,734
6	英国	30,142
7	ウクライナ	25,392
8	トルコ	24,994
9	ドイツ	24,886
10	ロシア	23,676
28	日本	8,351

2010(国土交通省観光庁)より国土交通省国土計画局作成。

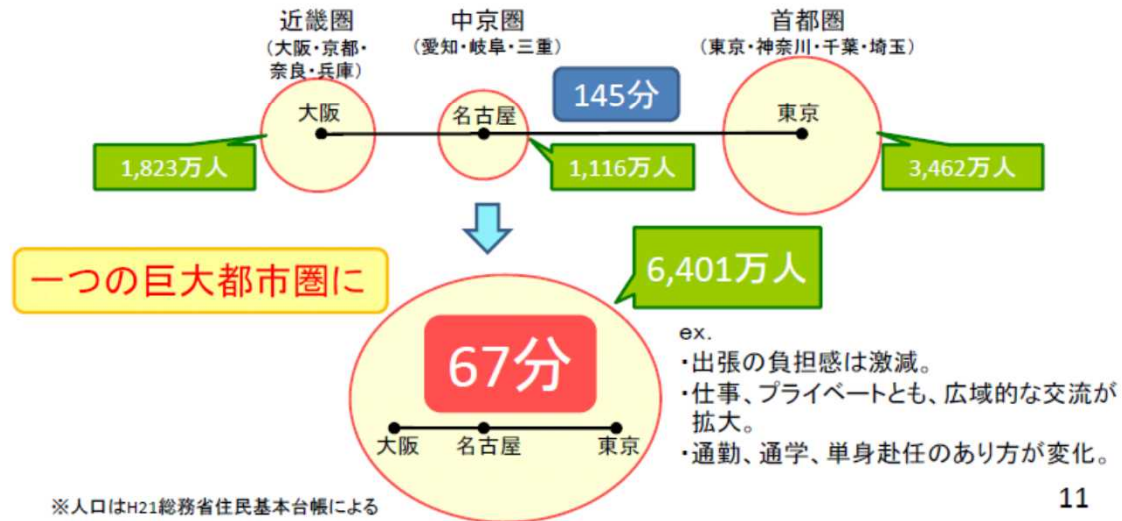
複眼型スーパーメガリージョンの形成

経済社会への幅広い波及効果

超電導リニアによる圧倒的な時間短縮効果で、
3大都市圏が一つの巨大都市圏となる。



・活動範囲の広域化により、ビジネスの進め方、余暇の過ごし方などライフスタイルが大きく変化し、様々な可能性が広がる。



※人口はH21総務省住民基本台帳による





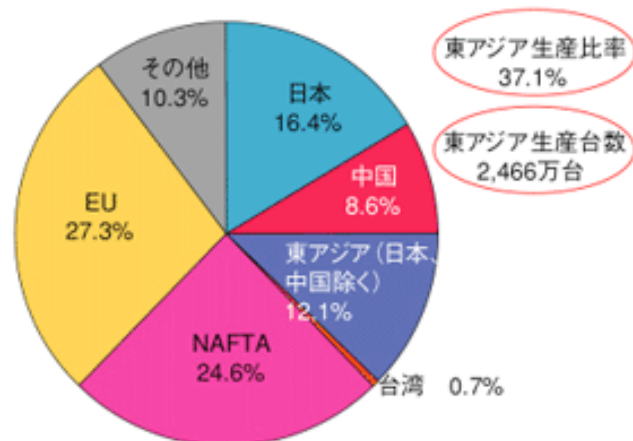




20世紀的経済スキームの帰結

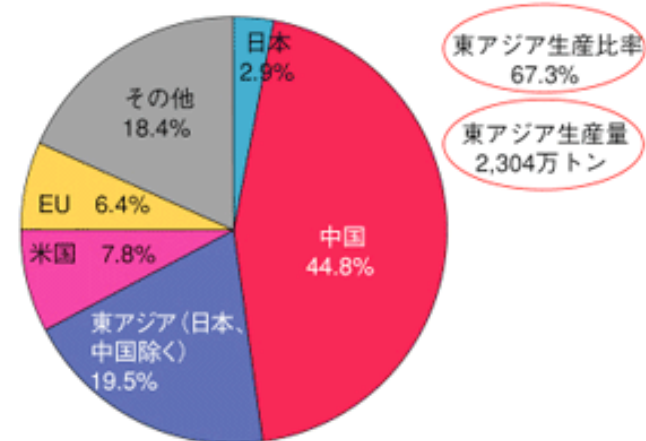
世界の生産中心としての東アジア

自動車



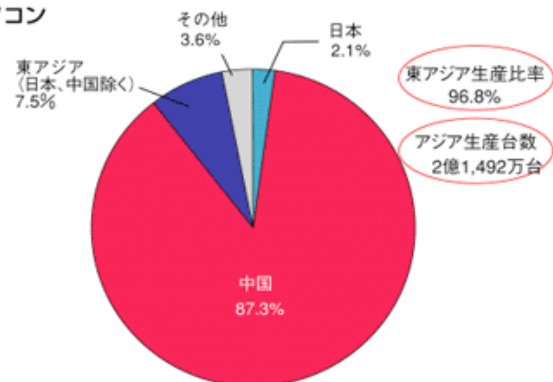
(備考) 1.数値は2005年。
 2.日本、マレーシアは統計の違いによる生産台数の二重計上分を含む。
 (資料) 社団法人日本自動車工業会「世界自動車統計年報」から作成。

化学繊維



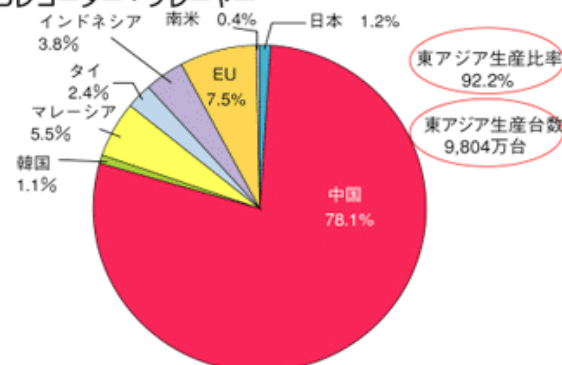
(備考) 数値は2005年。
 (出所) 日本化学繊維協会。
 (原出所) FEB「Fiber Organon」。

パソコン



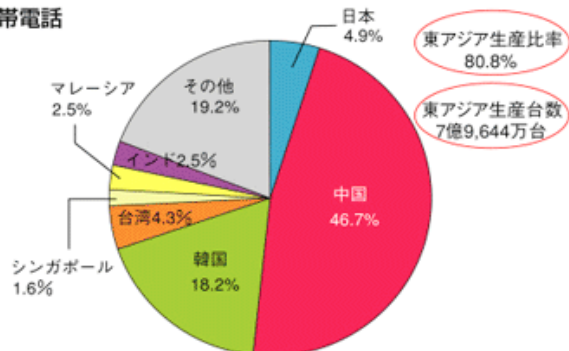
(備考) 数値は2006年(見込み)。
(資料) 社団法人電子情報技術産業協会「主要電子機器の世界生産状況2005～2007年」から作成。

DVDレコーダー・プレーヤー



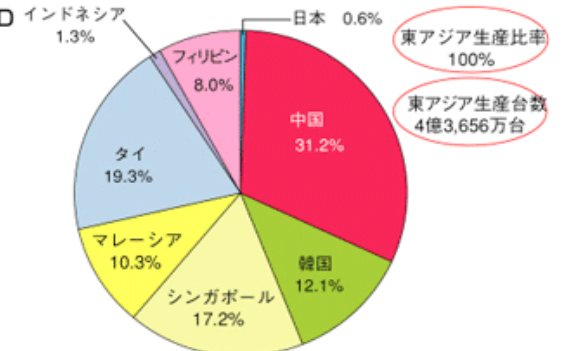
(備考) 数値は2006年(見込み)。
(資料) 社団法人電子情報技術産業協会「主要電子機器の世界生産状況2005～2007年」から作成。

携帯電話



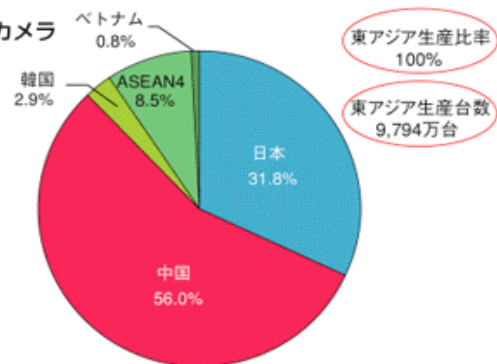
(備考) 数値は2006年(見込み)。
(資料) 社団法人電子情報技術産業協会「主要電子機器の世界生産状況2005～2007年」から作成。

HDD



(備考) 数値は2006年(見込み)。
(資料) 社団法人電子情報技術産業協会「主要電子機器の世界生産状況2005～2007年」から作成。

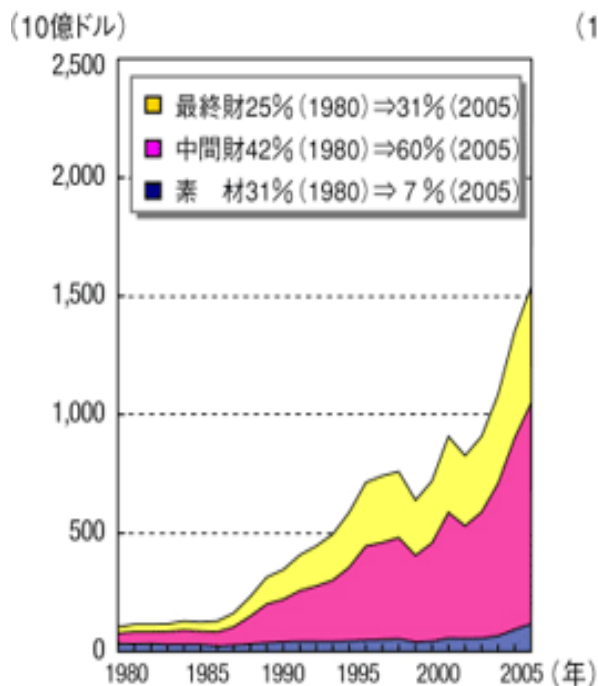
デジタルカメラ



(備考) 数値は2006年(見込み)。
(資料) 社団法人電子情報技術産業協会「主要電子機器の世界生産状況2005～2007年」から作成。

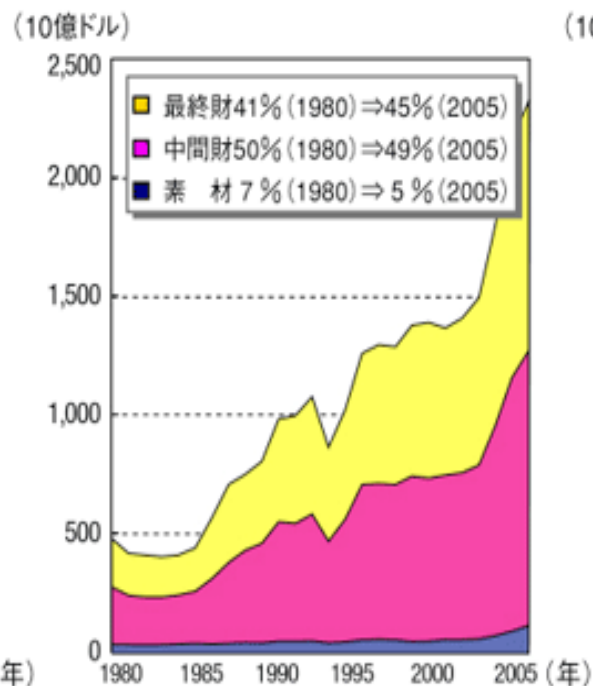
東アジアの域内貿易の特徴： 中間財貿易

東アジア・台湾・香港の域内貿易の財別内訳



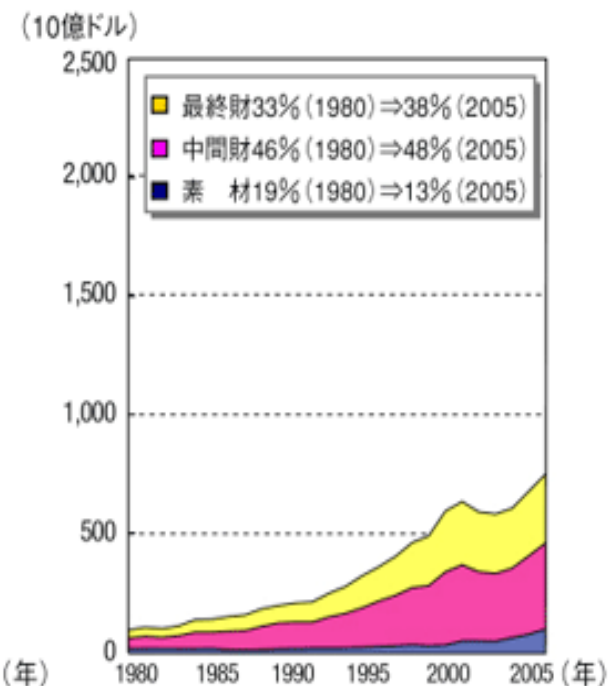
最終財：中間財(2005年) = 1 : 1.9

EU25の域内貿易の財別内訳



最終財：中間財(2005年) = 1 : 1.3

NAFTAの域内貿易の財別内訳



最終財：中間財(2005年) = 1 : 1.1

(備考) 東アジアはベトナム、ミャンマーは含まない。

(資料) 独立行政法人経済産業研究所「RIETI-TID2006」から作成。

1つの戦略

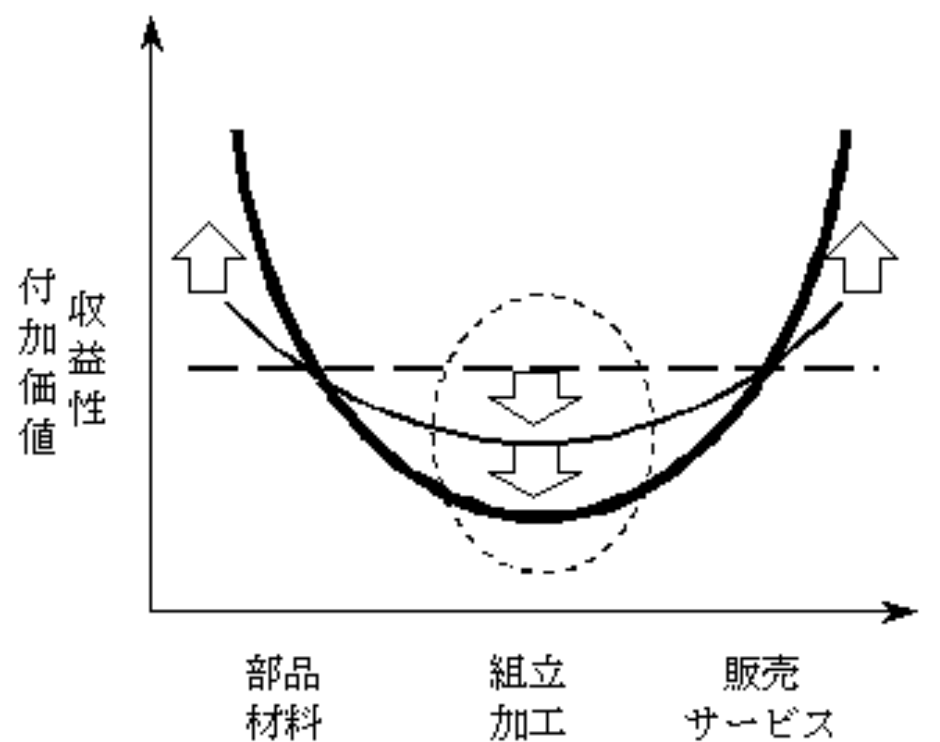
既存のネットワーク構造を所与としてサプライチェーンの高度化を図る。生産工程の分散化、アウトソーシング。流通・倉庫機能の国際展開

もう1つの戦略

現地のローカルコンテキストを踏まえてインテグラル化していく戦略

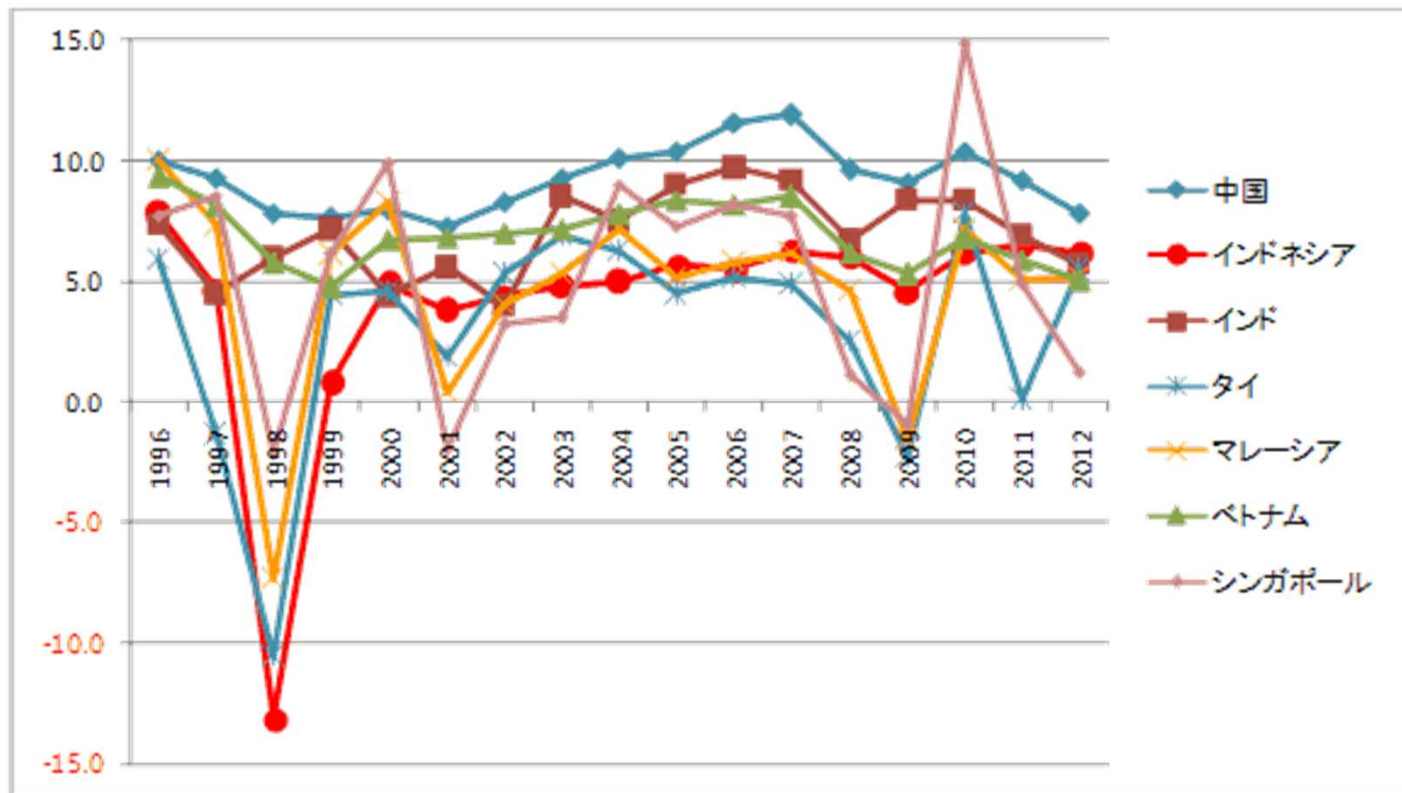
スマイルカーブ

スマイルカーブのイメージ



(出所) 日本興業銀行産業調査部作成

アジア各国の経済成長率



アジア各国のR&D投資率

図1 アジア各国のR&D支出対GDP比(%)

